

Piemonte Cooperativo

I Numeri
del Sistema
Legacoop

2022



Sommario

Premessa Metodologica

2

Il Sistema Legacoop in Piemonte

4

Rapporto Congiunturale: le prospettive future

18

Cooperative e Politiche di Genere

23

Check Up Finanziario: un focus sulle micro Imprese

28

I Giovani e la Cooperazione: follow up

35



Premessa Metodologica

Proponiamo anche per il 2022 "I Numeri del Sistema Legacoop", un'analisi economica, sociale e occupazionale del sistema delle nostre Imprese Cooperative.

L'universo delle Imprese associate a Legacoop in Piemonte è rappresentato dalle Cooperative e dagli Enti con sede legale nella Regione e da quelli che operano stabilmente sul territorio regionale, pur avendo sede legale al di fuori dei confini piemontesi.

Oltre all'**assetto economico e socio – occupazionale, riferito ai bilanci 2020 delle Imprese associate al 31.12.2021**, anche quest'anno, per poter leggere al meglio i dati e trarre le relative considerazioni evitando che siano condizionate dai singoli risultati aziendali, abbiamo elaborato una serie di tabelle e grafici su un campione omogeneo.

Teniamo a precisare che all'origine dei dati presentati ne "I Numeri" ci sono i bilanci depositati dalle Imprese: con questa scelta si rinuncia alla tempestività, ma si fornisce uno strumento di analisi che rappresenta con precisione i risultati economici conseguiti¹.

In questa edizione 2022 i risultati delle Imprese Cooperative associate riflettono la particolare situazione data dalla pandemia da Covid-19, scatenatasi tra febbraio e marzo del 2020.

¹ La base per le elaborazioni è fornita dalla banca dati di Legacoop Piemonte (ALC). Per le Imprese aderenti in altre Regioni i dati sono stati elaborati mediante raccolta di materiale cartaceo e dichiarazioni da parte dei Responsabili delle Imprese stesse.

Dalla precedente edizione le analisi si sono arricchite con focus tematici di interesse per le Imprese associate.

Nel 2021 abbiamo presentato un approfondimento sul tema dell'intergenerazionalità con un'indagine svolta dall'Associazione "Omnia Torino", il cui obiettivo era di rilevare i livelli di conoscenza e percezione delle Cooperative e di Legacoop Piemonte tra i giovani del territorio torinese (18-29 anni).

Questo lavoro ha portato, nel corso del 2022, la nostra Associazione a intraprendere una serie di azioni per rispondere alle sollecitazioni emerse dalla ricerca, i cui risultati in sintesi sono allegati al presente documento.

Per l'anno 2022 il focus si è concentrato sulle **pari opportunità e i bisogni di conciliazione**, un tema particolarmente sentito all'interno del mondo cooperativo.

Da questa edizione inoltre l'Ufficio Studi, attraverso l'avvio della collaborazione con l'Area Studi Legacoop Nazionale e IPSOS, abbinerà alla propria analisi de "I Numeri" il "**Rapporto Congiunturale Legacoop Piemonte: situazione e prospettive delle Cooperative associate**".

La conclusione del presente documento contiene infine i risultati del "CHECK UP FINANZIARIO", un progetto nato grazie alla collaborazione e al contributo di **COOPFOND - Fondo Mutualistico Legacoop**, rivolto alle nostre **micro Imprese Cooperative** il cui obiettivo era di osservare il loro posizionamento rispetto al mercato e il loro andamento economico e finanziario al fine di fornire delle soluzioni individuali e personalizzate per accompagnarle nello sviluppo.



Il Sistema Legacoop Piemonte

Partendo da un inquadramento sul contesto territoriale, l'impatto della pandemia da Covid-19 in Piemonte ha portato a una contrazione dell'economia paragonabile alla crisi finanziaria del biennio 2007-2008 (-10,4% del PIL): nel 2020 l'andamento economico piemontese ha subito una contrazione di circa il -9,2%, valore leggermente superiore alla media italiana (-8,9%).

Secondo la Banca d'Italia² in Piemonte: "*La crisi pandemica ha avuto conseguenze differenziate tra i settori produttivi. L'industria è stata fortemente colpita dagli interventi di sospensione delle attività non essenziali di marzo e aprile e dal calo della domanda seguito allo scoppio dell'epidemia; nonostante l'intensa ripresa nel corso dell'estate, la produzione e il fatturato delle aziende sono scesi nel complesso del 2020 in misura molto significativa. [...]*

Anche nel terziario i risultati sono stati eterogenei tra i comparti: quelli della ristorazione, del turismo e dei servizi alla persona e il commercio non alimentare sono stati particolarmente colpiti dalle misure restrittive susseguitesi nel corso dell'anno e dalla notevole diminuzione della spesa delle famiglie; per contro, un andamento meno sfavorevole è stato registrato per altre attività, come i servizi alle Imprese. Nelle costruzioni la produzione ha risentito del blocco della maggior parte dei cantieri durante il lockdown del secondo trimestre; dall'estate tuttavia l'attività ha ripreso a crescere."

Lo shock pandemico è intervenuto sul tessuto economico piemontese che già nel 2019 evidenziava segnali di difficoltà: il quadro pre-crisi Covid-19, secondo gli studi di Prometeia (ripresi dalla Banca d'Italia e da IRES Piemonte³), vedeva infatti la crescita del PIL regionale pressoché azzerata (rispetto all'1,4% del 2018).

Questo dato è ancor più significativo se comparato con quelli nazionali che evidenziavano un Nord Italia più vivace rispetto alle macro regioni della nostra Penisola, con una crescita del PIL nel Nord-est del +0,5% e nel Nord-ovest del +0,4%: percentuali entrambe superiori alla media nazionale (+0,2%)⁴.

² Economia del Piemonte, Rapporto annuale - Numero 1, giugno 2021.

³ IRES Piemonte, RELAZIONE ANNUALE 2021.

⁴ Dati ISTAT.

La Tabella 1 rappresenta il Sistema Legacoop in Piemonte, costituito da 462 Cooperative, Società controllate ed Enti associati con sede legale nel territorio regionale e da realtà che operano stabilmente sul nostro territorio, pur avendo sede legale in altra Regione.

Il valore economico complessivo è di circa 4 miliardi di euro che corrisponde a quasi il 3% del PIL piemontese⁵.

Tabella 1

| | N. Cooperative al 31.12.2021 | Valore della Produzione (VdP) al 31.12.2020⁶ | Soci | Addetti |
|--|---|--|----------------|----------------|
| Cooperative ed Enti associati con sede legale in Piemonte | 435 | 2.403.000.000 | 746.900 | 22.830 |
| Cooperative associate, Società controllate ed Enti con sede legale in altra regione che operano stabilmente sul nostro territorio | 27 | 1.576.000.000 | 20.120 | 5.715 |
| Totale | 462 | 3.979.000.000 | 767.020 | 28.545 |

Fonte: Ufficio Studi Legacoop Piemonte.

Si ricorda che unitamente alle Cooperative aderiscono a Legacoop Piemonte le Società di Mutuo Soccorso, una forma storica di solidarietà e uno strumento di risposta ai bisogni sociali.

⁵ Rilevazione su dati ISTAT.

⁶ Gli importi del Valore della Produzione, dei Soci e degli Addetti sono stati arrotondati per agevolare la leggibilità e la memorizzazione dei dati.

SOMS

7



In Piemonte sono associate alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) 125 Società che contano più di 50.000 soci⁸.

Radicata in tutto il territorio regionale, alcune di queste Mutue offrono un contributo fattivo al sistema del welfare, in termini di integrazione sanitaria ed assistenziale.

Quella sera del 12 Ottobre 1848, in Pinerolo, un calzolaio, un indoratore, quattro falegnami, due sarti, un capomastro, un decoratore e un meccanico, si riunirono nella locanda del Cavallo Bianco per costituire la prima

Società di Mutuo Soccorso d'Italia.

⁷ Foto: Museo del Mutuo Soccorso di Pinerolo - www.museodelmutuosoccorso.it

⁸ I dati delle Società di Mutuo Soccorso sono forniti dalla FIMIV.

Le Imprese Associate

La Tabella 2 rappresenta la consistenza delle 435 Imprese aderenti a Legacoop Piemonte al 31.12.2021 distinti per settore di appartenenza in riferimento all'esercizio 2020.

Tabella 2

| Area | Settore | N. Cooperative | Valore della Produzione | Soci | Addetti |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|----------------|---------------|
| UTENZA | Abitazione | 21 | 47.400.000 | 11.700 | 50 |
| | Consumo Circoli | 106 | 2.620.000 | 9.300 | 20 |
| | Consumo GDO | 1 | 1.567.550.000 | 672.400 | 4.780 |
| | Dettaglio | 3 | 8.200.000 | 150 | 20 |
| | Totale Utenza | 131 | 1.625.700.000 | 693.600 | 4.870 |
| LAVORO | Agroalimentare | 35 | 64.800.000 | 1.800 | 250 |
| | Costruzioni, manutenzioni | 24 | 37.300.000 | 600 | 100 |
| | Cultura, Turismo e Informazione | 33 | 31.900.000 | 1.800 | 2.400 |
| | Industriali e assemblaggio | 16 | 48.950.000 | 100 | 140 |
| | Logistica e Trasporti | 17 | 46.700.000 | 1.600 | 170 |
| | Multiservizi e Ristorazione | 20 | 8.200.000 | 1.200 | 220 |
| | Servizi alle Imprese | 26 | 30.500.000 | 800 | 660 |
| | Servizi museali e bibliotecari | 3 | 1.121.000 | 30 | 30 |
| | Sociali A | 88 | 390.900.000 | 12.400 | 11.250 |
| | Sociali B | 35 | 82.500.000 | 2.400 | 2.670 |
| | Varie | 7 | 34.400.000 | 30.700 | 90 |
| Totale Lavoro | 304 | 777.300.000 | 53.300 | 17.960 | |
| Totale Imprese Associate | | 435 | 2.403.000.000 | 746.900 | 22.830 |

Fonte: ALC

L'andamento del Valore della Produzione nel triennio 2018-2020

Come per le edizioni precedenti anche per il 2022 è stata effettuata un'analisi su un campione omogeneo di 325 Cooperative.

Nel triennio preso in esame si segnala un incremento dello +0,31% del Valore della Produzione; se consideriamo il solo biennio 2019-2020, invece, la variazione del Valore della Produzione registra -1,83%, da imputarsi sostanzialmente all'impatto della pandemia da Covid-19.

Tabella 3

| Area | Settore | N. Cooperative | VdP 2020 | VdP 2019 | VdP 2018 | VdP 2020-2018% |
|----------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| UTENZA | Abitazione | 17 | 44.375.109 | 48.844.649 | 36.589.538 | 21,28 |
| | Consumo Circoli | 91 | 2.617.698 | 2.950.272 | 3.082.624 | -15,08 |
| | Consumo GDO | 1 | 1.567.541.352 | 1.543.700.000 | 1.543.667.625 | 1,55 |
| | Dettaglio | 3 | 8.152.422 | 6.895.426 | 7.367.344 | 10,66 |
| | Totale Utenza | 112 | 1.622.686.581 | 1.602.390.347 | 1.590.707.131 | 2,01 |
| LAVORO | Agroalimentare | 27 | 64.509.346 | 69.629.805 | 66.359.103 | -2,79 |
| | Costruzioni, manutenzioni | 11 | 19.223.463 | 24.026.152 | 15.287.607 | 25,75 |
| | Cultura, Turismo e Informazione | 22 | 31.438.770 | 50.079.108 | 45.561.860 | -31,00 |
| | Industriali e assemblaggio | 10 | 48.948.532 | 45.928.373 | 44.922.933 | 8,96 |
| | Logistica e Trasporti | 10 | 46.664.514 | 52.447.707 | 49.842.186 | -6,38 |
| | Multiservizi e Ristorazione | 10 | 6.389.968 | 8.390.406 | 8.294.768 | -22,96 |
| | Servizi alle Imprese | 18 | 15.821.320 | 16.164.070 | 16.665.097 | -5,06 |
| | Servizi museali e bibliotecari | 3 | 1.121.411 | 1.381.540 | 1.134.991 | -1,20 |
| | Sociali A | 71 | 380.598.679 | 403.900.112 | 387.268.016 | -1,72 |
| | Sociali B | 25 | 82.446.868 | 86.276.411 | 86.556.950 | -4,75 |
| | Varie | 6 | 34.379.207 | 37.446.841 | 34.312.041 | 0,20 |
| Totale Lavoro | 213 | 731.542.078 | 795.670.525 | 756.205.552 | -3,26 | |
| Totale | | 325 | 2.354.228.659 | 2.398.060.872 | 2.346.912.683 | 0,31 |

Fonte: ALC

L'andamento del Patrimonio Netto nel triennio 2018-2020

La Tabella 4 registra una diminuzione del Patrimonio Netto nel triennio pari al -3%, principalmente imputabile alle perdite che sono intervenute nel corso del 2019. Nel 2019-2020 tuttavia si registra una variazione pari al +0,16%, un risultato che potrebbe essere influenzato dalle norme introdotte durante la pandemia (ad esempio la rivalutazione delle immobilizzazioni, la sospensione degli ammortamenti, ecc.).

Tabella 4

| Area | Settore | N. Cooperative | PN 2020 | PN 2019 | PN 2018 | PN 2020-2018% |
|----------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| UTENZA | Abitazione | 17 | 411.779.603 | 423.019.686 | 483.907.925 | -15 |
| | Consumo Circoli | 91 | 6.532.506 | 6.647.114 | 6.789.750 | -4 |
| | Consumo GDO | 1 | 798.835.692 | 792.977.687 | 779.363.273 | 2 |
| | Dettaglio | 3 | 1.456.935 | 1.410.482 | 1.448.648 | 1 |
| | Totale Utenza | 112 | 1.218.604.736 | 1.224.054.969 | 1.271.509.596 | -4 |
| LAVORO | Agroalimentare | 27 | 9.826.284 | 13.212.564 | 12.244.440 | -20 |
| | Costruzioni, manutenzioni | 11 | 5.404.669 | 4.634.372 | 3.857.819 | 40 |
| | Cultura, Turismo e Informazione | 22 | 5.080.733 | 7.022.905 | 6.720.312 | -24 |
| | Industriali e assemblaggio | 10 | 11.068.522 | 5.021.766 | 4.531.562 | 144 |
| | Logistica e Trasporti | 10 | 2.667.496 | 2.545.985 | 2.484.463 | 7 |
| | Multiservizi e Ristorazione | 10 | 1.677.754 | 1.747.265 | 1.693.610 | -1 |
| | Servizi alle Imprese | 18 | 5.500.690 | 5.187.000 | 5.150.514 | 7 |
| | Servizi museali e bibliotecari | 3 | 269.573 | 181.375 | 157.700 | 71 |
| | Sociali A | 71 | 154.648.763 | 150.732.267 | 143.327.926 | 8 |
| | Sociali B | 25 | 37.005.894 | 36.480.847 | 35.908.269 | 3 |
| | Varie | 6 | 42.284.701 | 40.825.172 | 46.587.438 | -9 |
| Totale Lavoro | 213 | 275.435.079 | 267.591.518 | 262.664.053 | 5 | |
| Totale | | 325 | 1.494.039.815 | 1.491.646.487 | 1.534.173.649 | -3 |

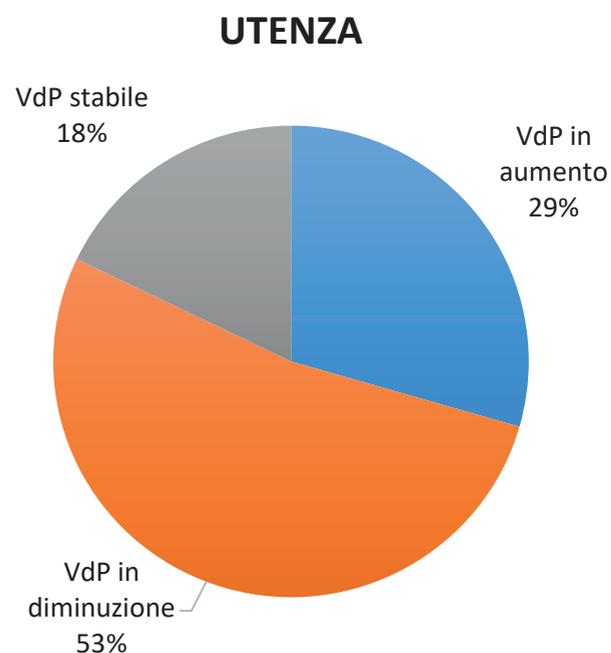
Fonte: ALC

L'andamento del Valore della Produzione nel triennio per Area

Dall'analisi del campione omogeneo, il Valore della Produzione cresce per il 33%, diminuisce per il 50% ed è stabile per il 17%. Nel dettaglio:

- per l'Area Utenza, il Valore della Produzione cresce per 33 Cooperative, diminuisce per 59 ed è stabile per 20.
- per l'Area Lavoro, il Valore della Produzione cresce per 73 Cooperative, diminuisce per 105 e rimane stabile per 35⁹.

Grafico 1



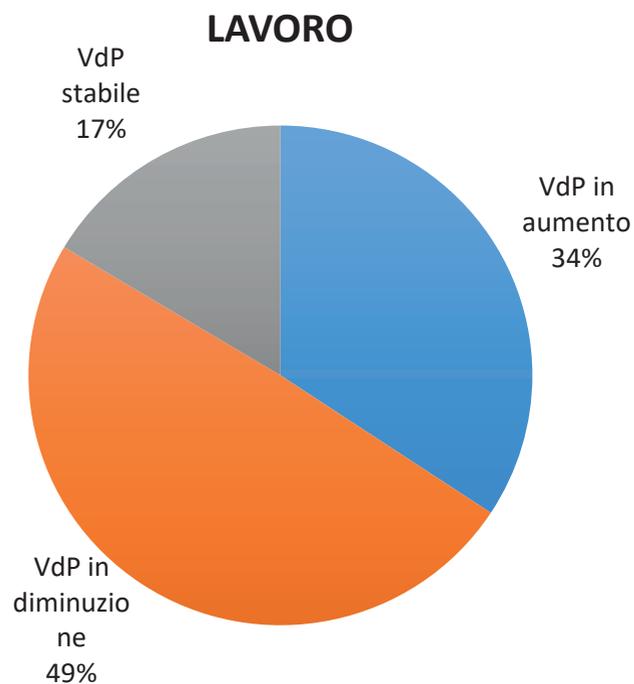
Nello specifico, il settore Abitazione vede il VdP diminuire per il 35% delle Cooperative e crescere per il 41%.

La GDO registra una crescita del settore che evidenzia una crescita nei tre anni, mentre i 2/3 delle Cooperative di Dettaglianti evidenziano una diminuzione del VdP nel periodo in esame.

Permangono infine le criticità dei Circoli di Consumo, sebbene per le loro caratteristiche non siano confrontabili con le altre tipologie d'Imprese del campione: il 56% vede una contrazione del VdP nel triennio.

⁹ Nel settore Varie sono comprese due Cooperative con scambio plurimo (utenza e lavoro) che contano più di 27 mila soci.

Grafico 2



Il grafico evidenzia uno scenario diviso a metà: il 51% delle Imprese Cooperative associate all'interno dell'Area Lavoro ha segnato un Valore della Produzione stabile o in aumento, mentre il restante 49% è in diminuzione nel periodo oggetto di analisi.

Nello specifico sottolineiamo alcuni settori che più di altri hanno subito gli effetti negativi della pandemia. Tra questi il settore Cultura, Turismo e Informazione che registra una diminuzione del VdP per l'86% delle Cooperative, a seguire i settori Multiservizi e Ristorazione, Logistica e Trasporti con un 70% delle Imprese con un VdP in contrazione.

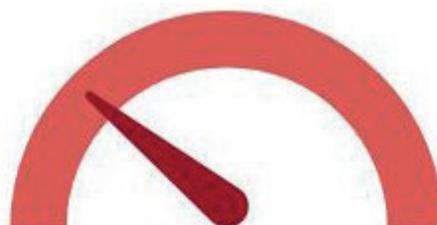
In positivo segnaliamo l'Agroalimentare (con il 77% delle Imprese con un VdP stabile o in crescita), le Costruzioni e Manutenzioni (con il 64% delle Imprese con un VdP stabile o in crescita) e i Servizi alle Imprese (con il 61% delle Imprese con un VdP stabile o in crescita).

Gli andamenti dei risultati di esercizio

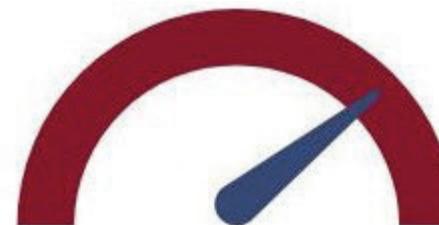
Il campione omogeneo evidenzia come circa il 42% delle Imprese Cooperative chiuda con un risultato d'esercizio positivo nei tre anni oggetto della presente analisi.

Di queste:

Grafico 3



24% Area Utente



76% Area Lavoro

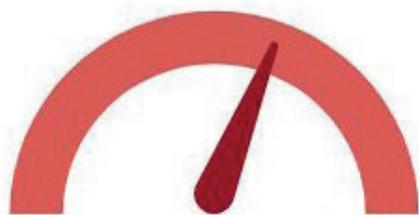
Dalla lettura dei “cruscotti” del grafico 3 si evidenzia la capacità di tenuta delle Imprese associate nonostante il contesto economico di riferimento nel triennio.

Tra i settori che evidenziano le migliori performance, sottolineiamo le Imprese appartenenti alla GDO (100%), al settore Industriali e Assemblaggio (70%), al comparto cooperazione Sociale A (62%) e Sociale B (56%), al settore Servizi alle Imprese (56%) e al settore Costruzioni e Manutenzioni (55%).

Il grafico che segue evidenzia le criticità che le Cooperative hanno dovuto affrontare soprattutto a seguito della pandemia nell'anno 2020.

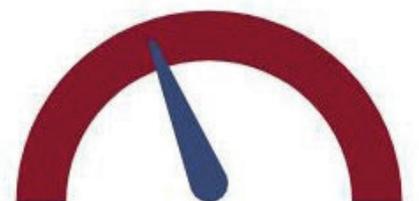
Il 12% circa delle Cooperative del campione omogeneo rileva una perdita d'esercizio negli anni 2018-2019-2020, con la seguente distinzione:

Grafico 4



61% Area Utente

Il dato del 61% è costituito tenendo conto della presenza dei Circoli di Consumo. Al netto di questi ultimi, il dato dell'Area Utente si attesta al 20%.

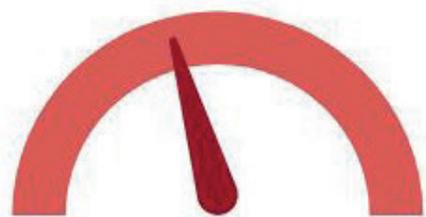


39% Area Lavoro

Il dato è caratterizzato dall'andamento negativo delle Cooperative Sociali (il 44% del totale).

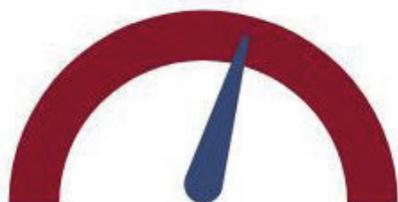
Nel solo esercizio 2020 il 36% del campione omogeneo, pari a 116 Cooperative, chiude con segno negativo, con la seguente distinzione:

Grafico 5



42% Area Utanza

Anche in questo caso al netto della presenza dei Circoli di Consumo per l'Area Utanza il dato si attesterebbe all'11%.

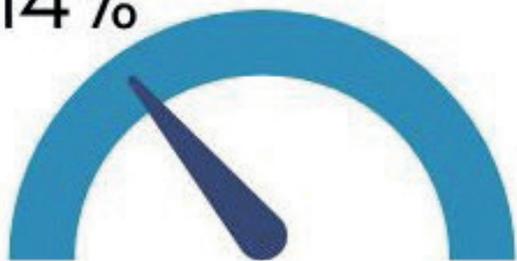


58% Area Lavoro

Anche in questo caso ci troviamo di fronte a un dato fortemente caratterizzato dall'andamento negativo delle Cooperative Sociali (36% del totale).

Gli effetti della Pandemia

14%



Cooperative che hanno risentito della pandemia

Escludendo dal campione le Imprese che hanno chiuso tutti e tre gli esercizi con perdite e le Cooperative che nel medesimo periodo hanno avuto un risultato di esercizio positivo, ci si trova ad analizzare un numero di Imprese pari al 46% del campione omogeneo (148 Imprese in valore assoluto) meritevole di un ulteriore approfondimento.

Dal "cruscotto" si evince che un terzo delle Imprese oggetto di analisi ha rilevato una perdita d'esercizio nel corso del 2020, mentre nell'anno precedente evidenziava un utile d'esercizio.

Questo dato rappresenta il 14% del campione omogeneo: circa un'Impresa su sei è stata quindi danneggiata dall'avvento della pandemia.

Dati occupazionali

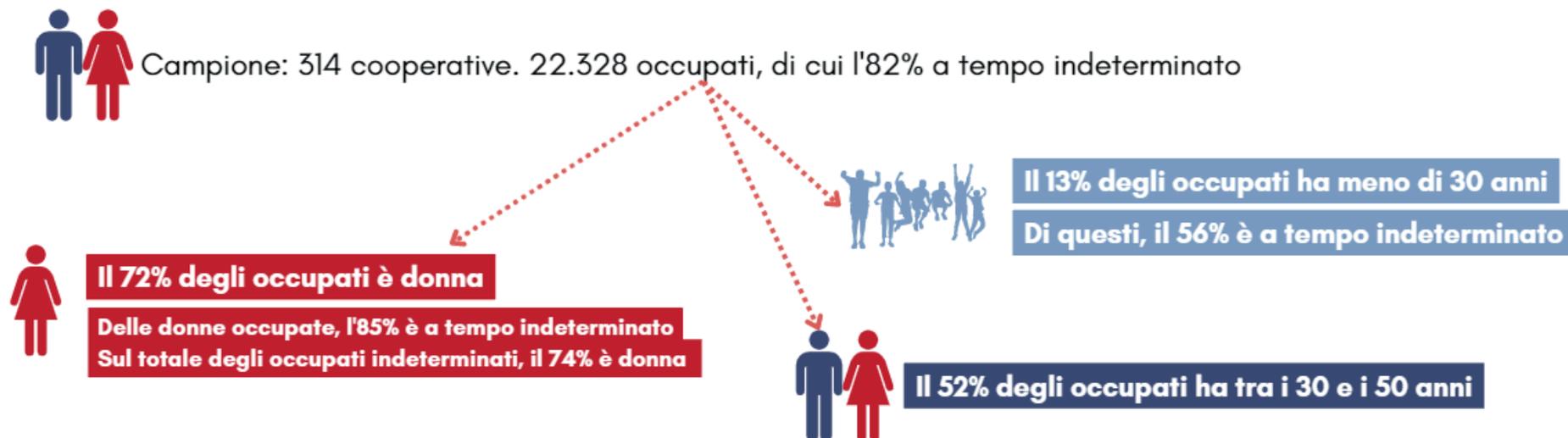


Tabella 5

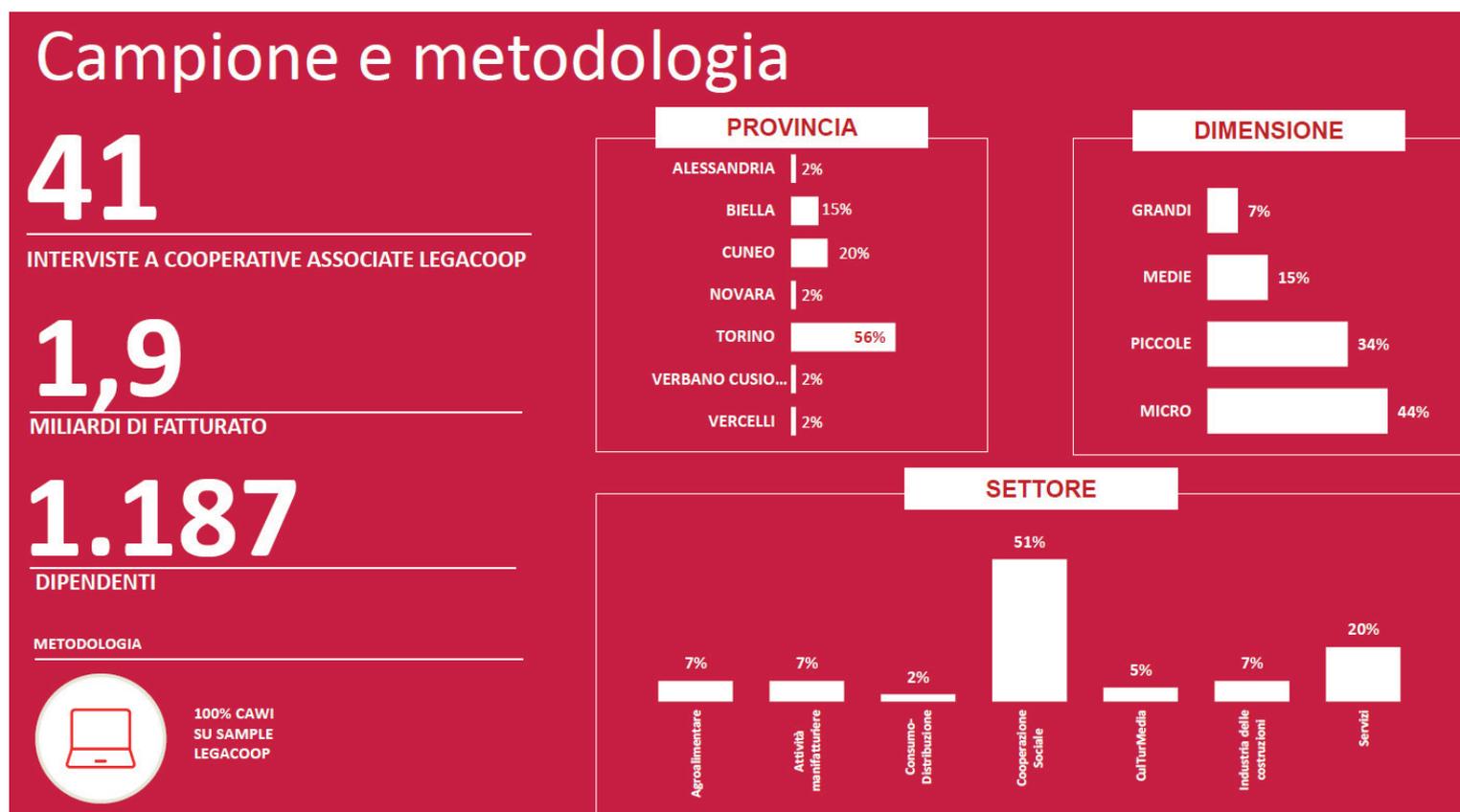
| Area | N. Cooperative | Occupati | di cui Donne | di cui Soci | Occupati a tempo indeterminato | Occupate a tempo indeterminato | Occupati <29 anni | Occupati < 29 anni tempo indeterminato |
|--------|----------------|----------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------|--|
| UTENZA | 105 | 4.864 | 3.675 | 4.528 | 4.590 | 3.484 | 347 | 188 |
| LAVORO | 209 | 17.464 | 12.298 | 13.366 | 13.776 | 10.043 | 2.603 | 1.463 |
| TOTALE | 314 | 22.328 | 15.973 | 17.894 | 18.366 | 13.527 | 2.950 | 1.651 |



Rapporto congiunturale: le prospettive future

In collaborazione con l'Area Studi Legacoop e IPSOS

Tra luglio e settembre 2022 è stato realizzato, attraverso la collaborazione con l'Area Studi Legacoop e IPSOS, il "*Rapporto Congiunturale Legacoop Piemonte: situazione e prospettive delle Cooperative associate - settembre 2022*". Sono 41 le Imprese Cooperative, per un totale di 1,9 mld di fatturato e 1.187 dipendenti, che hanno risposto a una serie di domande riguardanti il quadrimestre precedente e quello successivo tra previsioni, problematiche e *sentiment* generale.



Scenari economici e occupazionali

Le previsioni sull'economia italiana.

Il grafico espone il *sentiment* dei Cooperatori intervistati e come questo sia pessimista rispetto al contesto macroeconomico italiano, con il 49% degli intervistati che ipotizza un calo nel periodo 2022-2023.

Grafico 7



Occupazione: variazione rispetto al quadrimestre precedente del totale degli occupati.

Il grafico evidenzia che nel quadrimestre precedente la prevalenza delle Cooperative (70%) abbia mantenuto stabile l'occupazione. Un dato coerente con gli approfondimenti delle indagini congiunturali dalle Camere di Commercio¹⁰, in cui è emerso il dato di salvaguardia dei livelli occupazionali delle Cooperative oggetto di studio nel medesimo periodo.

Grafico 8



¹⁰ Indagini congiunturali CCIAA Torino, Cuneo, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

Aspetti finanziari

Liquidità rispetto alle esigenze operative.

La prevalenza delle Cooperative dichiara che la liquidità operativa disponibile non è sufficiente rispetto alle esigenze operative. Un dato che nel lungo periodo, accompagnato anche al rischio di aumento dei tassi di interesse, potrà incidere negativamente sui risultati economici delle Imprese.

Grafico 9



Tempo medio di incasso dei crediti.

La maggioranza delle intervistate, pur rilevando una sostanziale stazionarietà nel tempo medio di incasso, segnala un peggioramento tendenziale nei tempi di pagamento della PA, mentre viene percepito un leggero miglioramento nei tempi di pagamento dei clienti privati.

Grafico 10



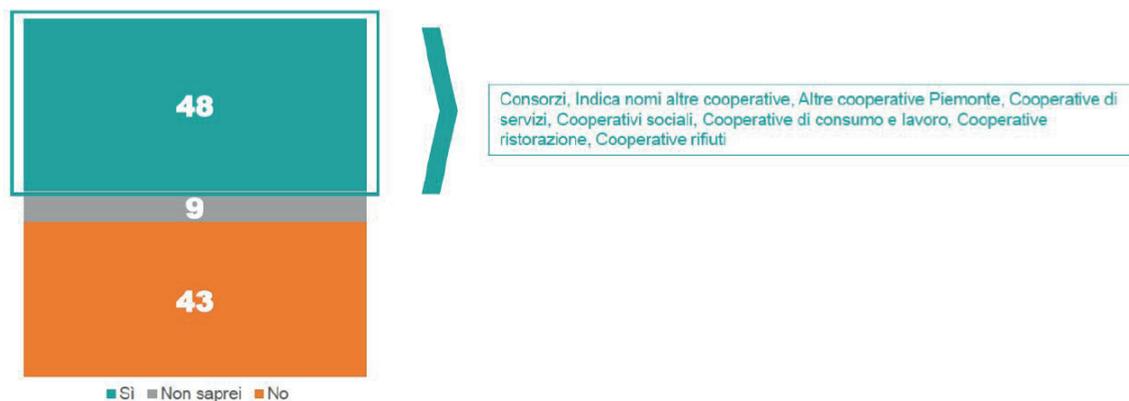
Strategie

Collaborazioni con altre Cooperative.

Il grafico 11 evidenzia come un'Impresa su due tra quelle intervistate stia all'interno di una filiera intercooperativa (48%). L'esistenza di quest'ultima va letta in relazione al dato del precedente grafico che vede in miglioramento i tempi di pagamento dei clienti privati.

In tempi di crisi la cooperazione rafforza la propria vocazione mutualistica.

Grafico 11



Digitalizzazione.

Il 55% delle intervistate ha avviato un processo di transizione digitale per la propria attività produttiva: anche questo valore emerge dalle rilevazioni delle Camere di Commercio citate per il periodo analogo, in cui si evidenzia che le nostre associate, nella ricerca di soluzioni alla crisi, hanno messo in campo strategie di digitalizzazione di processi e servizi, dimostrando pertanto una buona propensione all'innovazione.

Grafico 12





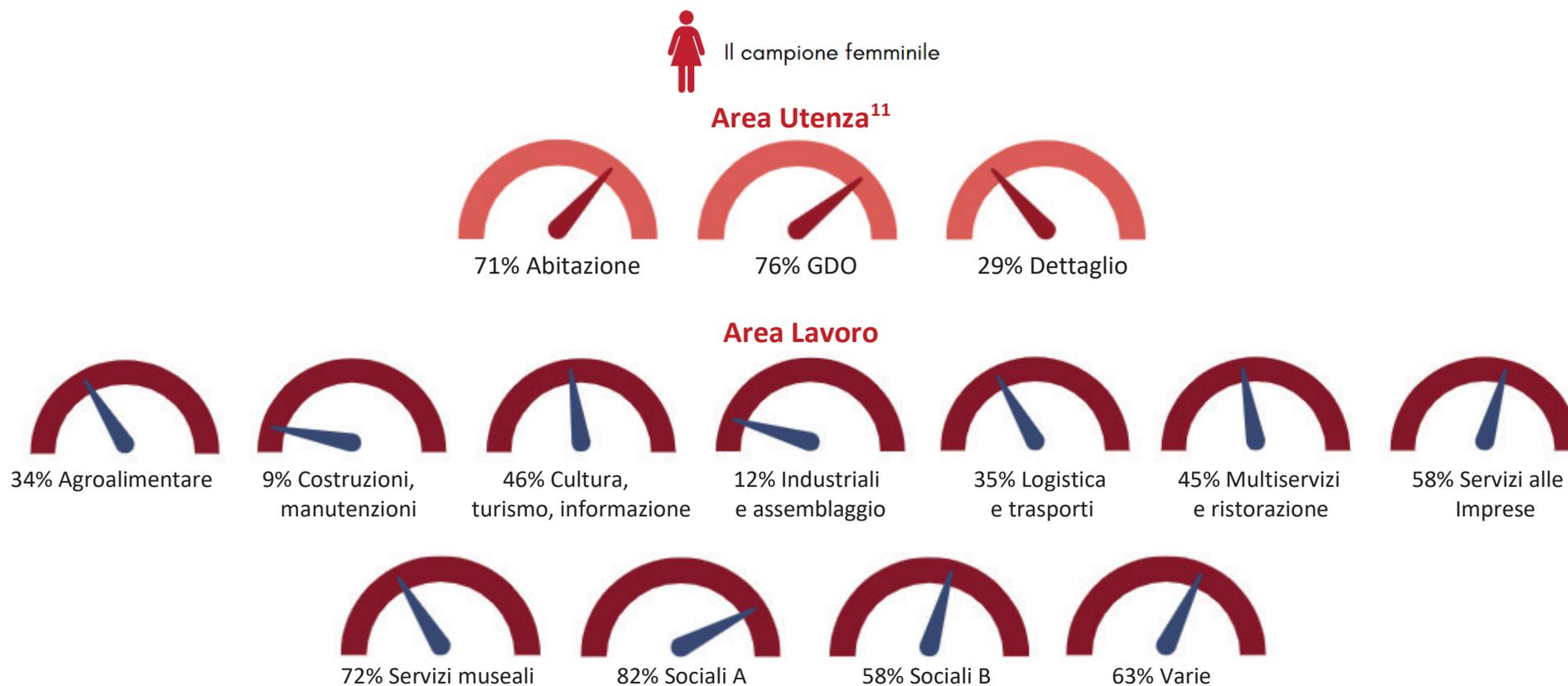
Cooperative e Politiche di Genere

Analisi sulle pari opportunità e sui bisogni di conciliazione

Per questa edizione Legacoop Piemonte ha voluto dedicare il proprio focus alle pari opportunità e sui bisogni di conciliazione.

Partendo dal campione omogeneo occupazionale si evidenziano i seguenti dati nel rapporto delle donne occupate sul totale degli occupati, suddiviso per settore:

Grafico 13



Si evidenzia che nel totale degli occupati, in valore assoluto i settori GDO, Sociali A e Sociali B sono i primi tre comparti per impiego femminile.

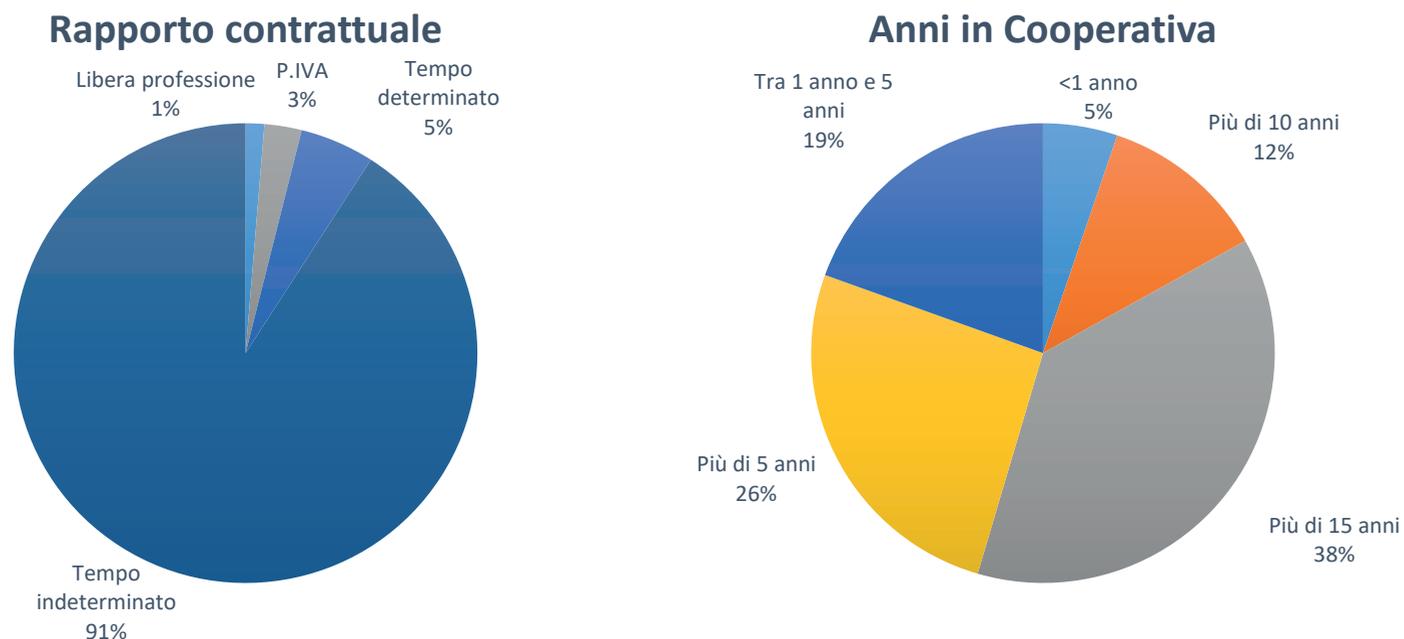
¹¹ I Circoli per le loro caratteristiche non sono confrontabili con le altre Imprese del campione.

L'analisi di seguito presentata ha coinvolto un campione di 77 donne all'interno delle Cooperative associate: un primo passo che ha avuto come fine quello di iniziare un processo virtuoso di comprensione dei ruoli, delle necessità e delle risposte che potrebbero contribuire all'equilibrio della vita dentro e fuori l'Impresa Cooperativa.



Tra le donne che hanno partecipato all'indagine si può rilevare come più del 75% sia in Cooperativa da un periodo di almeno 5 anni, a dimostrazione di un forte rapporto donna-Cooperativa a cui si aggiunge il dato sulla buona occupazione: oltre il 91% di donne è impiegata a tempo indeterminato.

Grafico 14



Nonostante l'occupazione femminile sia storicamente significativa all'interno dell'Impresa Cooperativa, dal campione intervistato si evince che poco più di un quarto (27%) ricopre un ruolo all'interno del CDA e solo il 15% ha un ruolo di Presidente/Vicepresidente.

Come spesso accade, l'ingresso in Cooperativa è stato realizzato grazie al passaparola, mentre solo il 2% tramite i canali istituzionali come ad esempio il Centro per l'Impiego.

Grafico 15

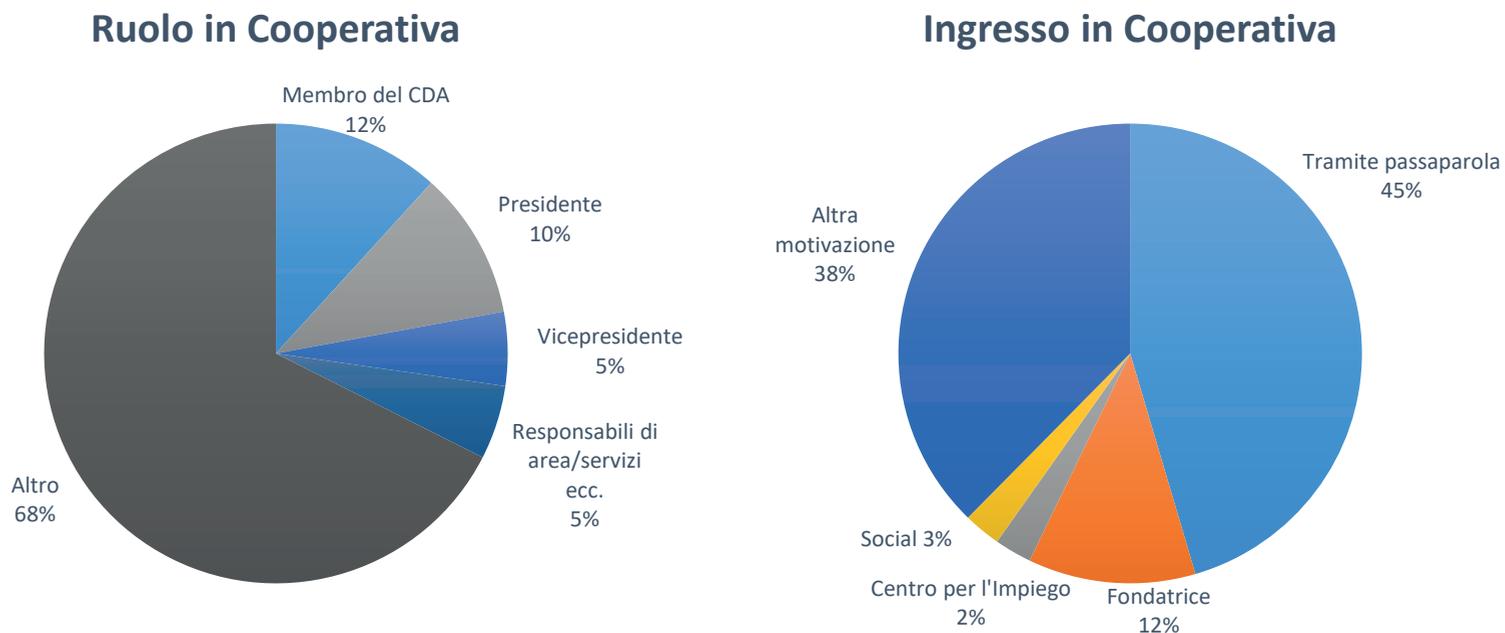
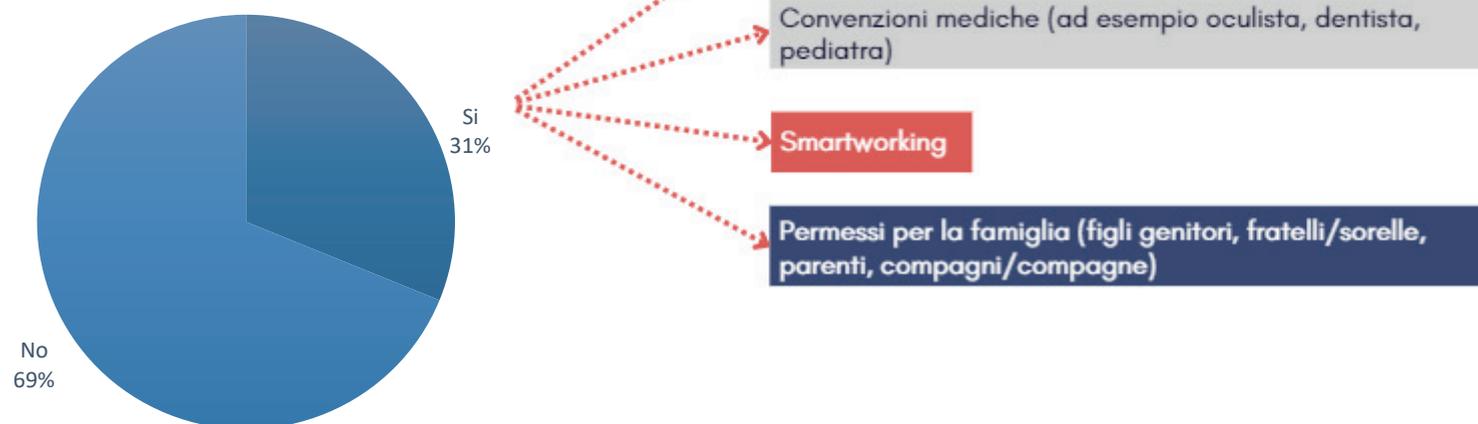


Grafico 16

Esistono servizi di welfare in Cooperativa?



Nell'ultimo dato oggetto di analisi evidenzia come solo il 31% del campione dichiara che nella propria Cooperativa siano attivi servizi di welfare nell'Impresa.

Si tratta di un ritardo importante non solo perché a livello internazionale questi temi sono prioritari tra gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ma proprio per esigenze concrete di risposta a bisogni di conciliazione di tempi, vita e lavoro.

Ci preme ricordare in questo contesto come l'OCSE e l'Unione Europea indichino la diminuzione del "gender gap" come uno dei fattori di crescita economica decisivi per lo sviluppo del nostro Paese.



Check Up Finanziario: un focus sulle micro Imprese

Realizzato con il contributo di COOPFOND, fondo mutualistico di Legacoop



Sintesi del progetto:

- ▶ Analisi finanziaria della singola **micro Impresa Cooperativa**
- ▶ Analisi dei **risultati generali** del settore delle micro Imprese
- ▶ Proposta di una **soluzione finanziaria personalizzata**



Valore della produzione minore di € 2 mln



Meno di 10 ULA



**Le micro imprese cooperative
di Legacoop Piemonte**



92 cooperative



35.134.281 VdP 2020

L'andamento del Valore della Produzione nel triennio 2018-2020

Il report sulla competitività delle Imprese¹² dichiara che a causa della pandemia circa tre quarti delle micro Imprese (3-9 addetti) sono classificabili come a rischio strutturale (51,7%) o fragili (26,3%).

Analizzando il triennio 2018-2020, per quanto riguarda le micro Imprese Cooperative associate si evidenzia un calo del totale del Valore della Produzione (-2,67%).

Tabella 6

| Settore | N. Micro Cooperative | Valore della Produzione 2020 | Valore della Produzione 2019 | Valore della Produzione 2018 | VdP 2020-2018% |
|---------------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| Agroalimentare | 9 | 3.947.807 | 3.307.374 | 3.236.554 | 21,98 |
| Costruzioni, manutenzioni | 5 | 2.399.392 | 1.881.041 | 1.857.982 | 29,14 |
| Cultura, Turismo e Informazione | 12 | 4.810.944 | 6.973.205 | 7.638.348 | -37,02 |
| Industriali e assemblaggio | 7 | 3.099.341 | 3.753.577 | 3.094.814 | 0,15 |
| Logistica e Trasporti | 1 | 450.312 | 685.237 | 584.655 | -22,98 |
| Multiservizi e Ristorazione | 6 | 1.768.535 | 1.786.072 | 2.280.346 | -22,44 |
| Servizi alle Imprese | 11 | 3.670.006 | 3.754.856 | 3.420.408 | 7,30 |
| Servizi museali e bibliotecari | 3 | 1.121.411 | 1.381.540 | 1.134.991 | -1,20 |
| Sociali A | 21 | 8.852.567 | 9.706.860 | 8.860.539 | -0,09 |
| Sociali B | 14 | 3.631.016 | 4.245.210 | 2.749.444 | 32,06 |
| Varie | 3 | 1.382.950 | 1.486.409 | 1.239.641 | 11,56 |
| Totale | 92 | 35.134.281 | 38.961.381 | 36.097.722 | -2,67 |

Il confronto di tale dato (-2,67%) con quello dei settori del campione omogeneo (-3,26%) evidenzia una migliore tenuta, pure nella criticità, delle micro Imprese Cooperative.

¹² Dati ISTAT 2021.

Se si analizza il biennio 2019-2020 la diminuzione del VdP complessivo è del -10% per le micro Imprese, leggermente superiore rispetto al dato del campione omogeneo (-8%): ne consegue che l'elemento dimensionale d'impresa non è un fattore che ha acuito le difficoltà delle Cooperative durante la pandemia.

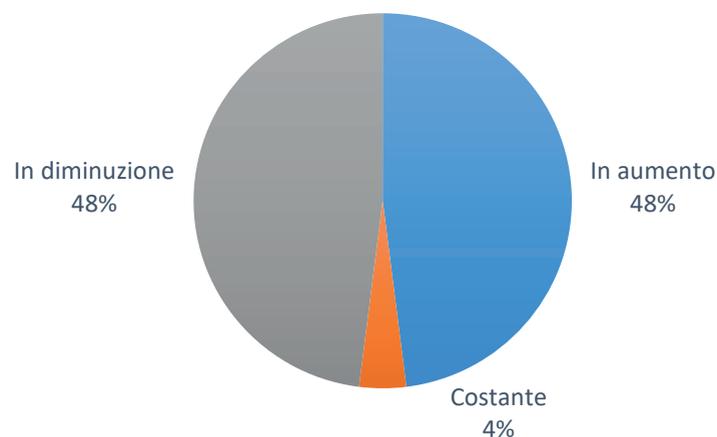
Tuttavia, settori come Cultura, Turismo e Informazione, sono stati pesantemente colpiti dagli effetti della pandemia, registrando -37%.

Le micro Imprese Cooperative evidenziano inoltre delle performance positive nel settore delle Cooperative Sociali B e in quello delle Cooperative dell'Agroalimentare, dove crescono rispettivamente del +32% (a fronte di una diminuzione del -4,75% del campione omogeneo) e del +22% (rispetto al -2,8% per il campione omogeneo).

Complessivamente, il Valore della Produzione nelle micro Imprese cresce nel triennio oggetto di esame per il 48% delle micro Imprese Cooperative e diminuisce per lo stesso valore.

Grafico 17

**Andamento del VdP nel triennio
per micro Cooperative**



L'andamento del Patrimonio Netto nel triennio 2018-2020

Prendendo a riferimento la sola Area Lavoro, si rileva come l'andamento del Patrimonio Netto 2018-2020 delle micro Imprese Cooperative sia aumentato del +3,84% rispetto al +5% dell'andamento del campione omogeneo.

Restringendo l'arco temporale al rapporto 2019-2020, per il campione omogeneo la variazione presenta +3%, mentre per le micro Cooperative la crescita è pressoché azzerata (+0,12%), segnale anche questo di una maggior sofferenza delle realtà più piccole rispetto agli effetti del Covid-19.

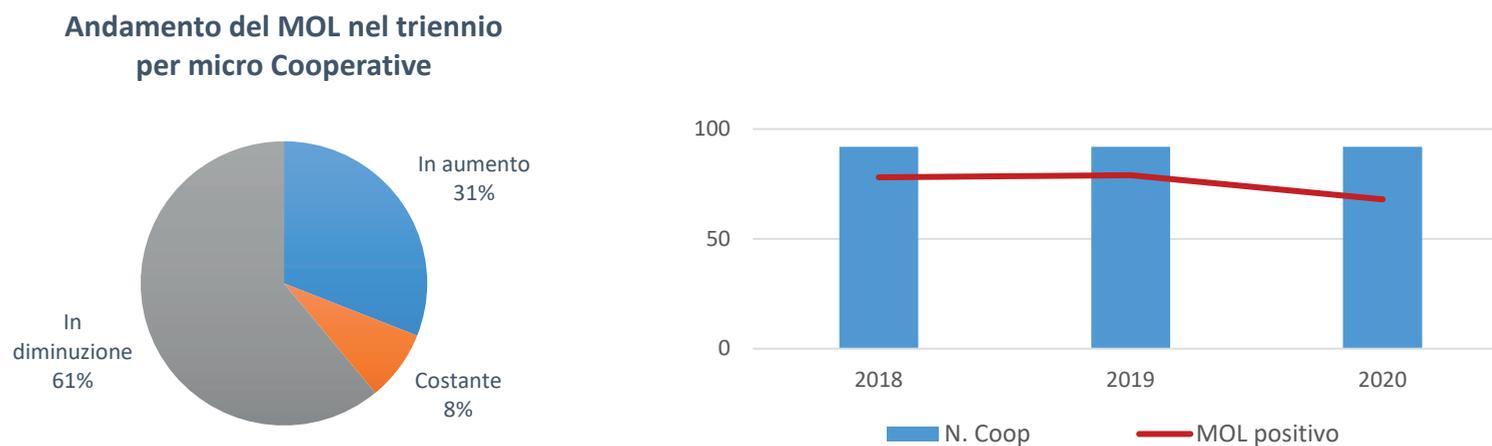
Tabella 7

| Settore | N. Micro Cooperative | PN 2020 | PN 2019 | PN 2018 | PN 2020-2018% |
|---------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Agroalimentare | 9 | 1.440.936 | 1.449.013 | 1.469.091 | -1,92 |
| Costruzioni, manutenzioni | 5 | 264.589 | 254.887 | 253.549 | 4,35 |
| Cultura, Turismo e Informazione | 12 | 985.472 | 1.249.289 | 1.377.801 | -28,48 |
| Industriali e assemblaggio | 7 | 548.239 | 526.230 | 461.664 | 18,75 |
| Logistica e Trasporti | 1 | 140.639 | 156.829 | 168.117 | -16,34 |
| Multiservizi e Ristorazione | 6 | 337.813 | 415.319 | 410.353 | -17,68 |
| Servizi alle Imprese | 11 | 1.574.920 | 1.446.696 | 1.322.205 | 19,11 |
| Servizi museali e bibliotecari | 3 | 269.573 | 181.275 | 157.700 | 70,94 |
| Sociali A | 21 | 3.905.388 | 3.793.945 | 3.844.862 | 1,57 |
| Sociali B | 14 | 1.966.163 | 1.919.382 | 1.564.584 | 25,67 |
| Varie | 3 | 74.974 | 102.337 | 53.106 | 41,18 |
| Totale | 92 | 11.508.706 | 11.495.202 | 11.083.032 | 3,84 |

Per quanto riguarda il Margine Operativo Lordo (MOL) del campione in esame, nel triennio considerato, si passa dal MOL positivo per quasi l'85% delle micro Cooperative nel 2018 al 74% nel 2020.

Variazione del MOL in relazione alle micro Cooperative:

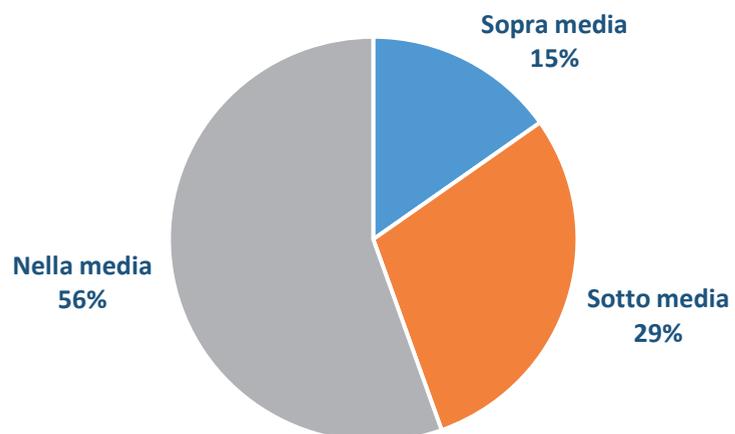
Grafico 18



Ricordiamo che il Margine Operativo Lordo è l'indice in grado di identificare la capacità dell'Impresa di generare ricchezza. La diminuzione del MOL nel triennio, che ha coinvolto il 61% delle micro Imprese, pone la necessità di individuare strategie e approcci, non soltanto di tipo finanziario, finalizzati a garantirne la continuità aziendale salvaguardandone il valore economico e sociale.

Il rating

Rating - micro cooperative



In base alle elaborazioni dei report finanziari realizzati tramite la piattaforma Tigran di modefinance, utilizzata da Cooperfidi Italia, viene data evidenza del grado di solvibilità delle nostre micro Imprese Cooperative e del loro posizionamento rispetto alle altre tipologie d'Impresa della medesima dimensione e operanti nello stesso settore.

Dal grafico si evidenzia un posizionamento adeguato delle nostre micro Imprese Cooperative, con circa il 71% delle Imprese analizzate con un rating nella media o sopra media, con condizioni di valutazione del rischio quindi pari o migliori rispetto ad altre forme d'Impresa di analoghe dimensioni operanti nel medesimo settore.



I Giovani e la Cooperazione

Follow up

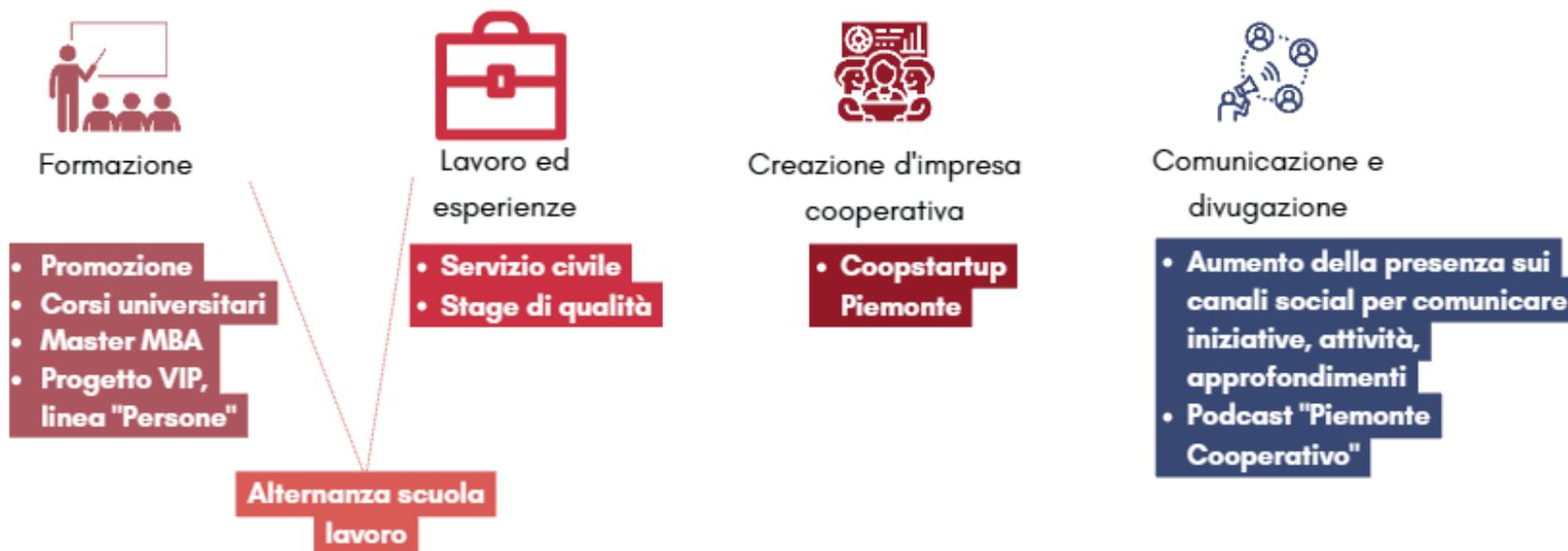
Nel 2021 la collaborazione tra Legacoop Piemonte e l'Associazione Omnia Torino ha prodotto una rilevazione dei livelli di conoscenza dell'Impresa Cooperativa e Legacoop tra le giovani generazioni del territorio torinese (18-29 anni).

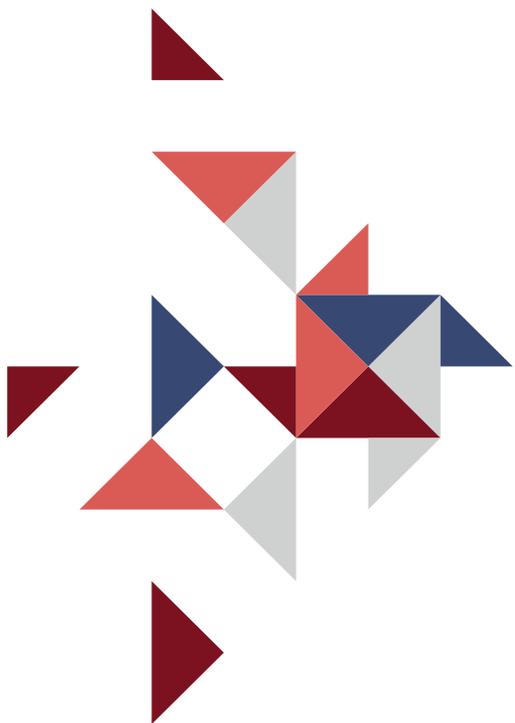
Nell'indagine si rilevava una distanza di percezione tra Cooperazione e giovani dovuta all'assenza di luoghi d'incontro e opportunità di approfondimento

Nel corso del 2021, quindi, Legacoop Piemonte ha agito per modificare questa traiettoria.

Di seguito alcune delle iniziative messe in campo:

Le azioni di Legacoop Piemonte: i giovani al centro. Ascolto e progettualità





Volume a cura di
Legacoop Piemonte

Responsabile
Valentina Consiglio

Elaborazione dati
Ufficio Studi Legacoop Piemonte
Alessandro Regge

Area Studi Legacoop Nazionale

Stampa
Cooperativa La Grafica Nuova - Torino



@LegacoopPiemonte



@legacooppiemonte



@LegacoopPiemont



@LegacoopPiemonte

